

Bilan de « La nuit de l'orientation 2011 »



w w w . r o u e n . c c i . f r



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE ROUEN



Sommaire

Une manifestation nationale	page 3
44 nuits de l'orientation	page 4
Statistiques nationales	page 5
A Rouen la 4 ^{ème} édition	page 6
Rouen 6 espaces en libre accès	page 7
L'accueil des visiteurs	page 8
Les ateliers-débat	page 9
Le Quiz orientation	page 10
Le pôle conseils individuels	page 11
L'espace professionnel	page 12
Les espaces d'information	page 13
Le RDV des métiers	page 14
La décoration	page 15
La campagne de communication	page 16
La presse en parle	Page 18
Rouen analyse des questionnaires visiteurs	page 19
Remerciements	page 22



Une manifestation nationale

Lancée avec succès début 2007 par la CCI de Paris, le concept de « Nuit de l'Orientation » est désormais une manifestation nationale organisée par le réseau des CCI.

Les Nuits de l'Orientation, pourquoi ?

Faire le choix de sa formation, de son métier, de son avenir est aujourd'hui vécu par les jeunes et leur famille comme un acte « stressant » et « irréversible ».

La **Nuit de l'orientation** donne aux jeunes de tout âge la possibilité de consacrer une soirée entière à leur orientation avec l'appui de professionnels à même de les aider dans leurs questionnements.

Plus qu'un salon d'information, la **Nuit de l'orientation** permet aux jeunes d'apprendre à réfléchir sur leur avenir, sur leur profil, sur leurs motivations et leurs possibilités en rencontrant des professionnels du conseil en orientation, des spécialistes de la découverte de soi, des professionnels venant parler librement de leur métier...

Le réseau des CCI se mobilise donc pour les accompagner en créant les conditions d'une orientation « sans stress » visant à :

- Dédramatiser la notion de choix d'orientation,
- Concilier avenir professionnel et plaisir,
- Individualiser le choix (centré sur les motivations et les intérêts propres),
- Laisser le temps de la réflexion et de la maturation du projet.



44 Nuits ont été organisées en 2011 (contre 8 en 2008, 23 en 2009 et 32 en 2010) représentant :

2511 professionnels et chefs d'entreprise mobilisés sur le speed-dating des métiers

plus de 1635 métiers représentés

plus de 70 000 personnes accueillies

une mobilisation forte des partenaires :

Rectorat, Cités des Métiers, branches professionnelles, Groupe l'Etudiant, Studyrama...

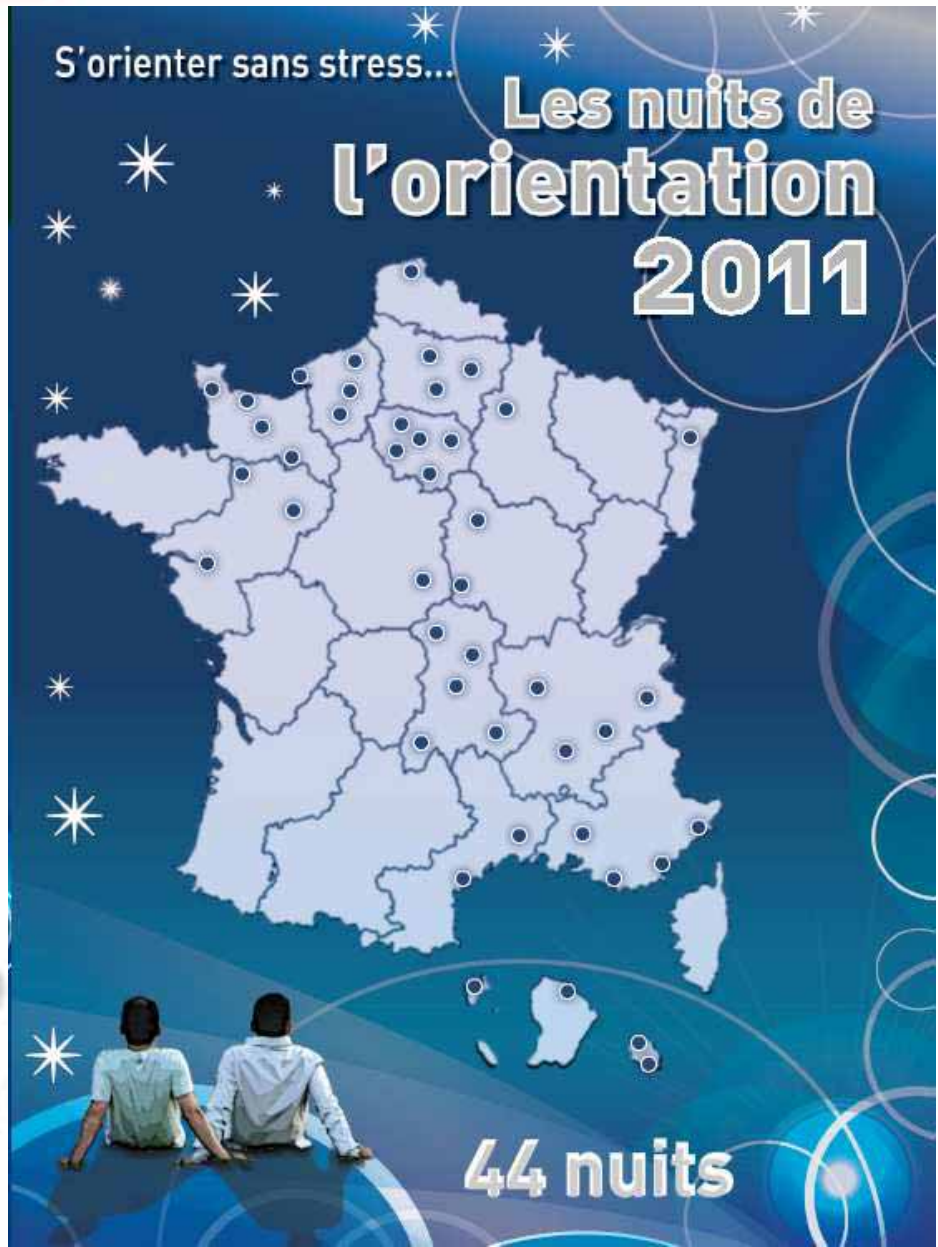


Pour en savoir plus, www.nuitsdelorientation.fr



44 Nuits de l'Orientation

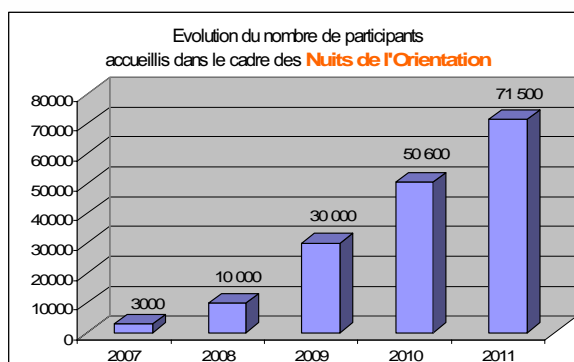
- Direction Régionale de l'Éducation Nationale
- Agence Nationale de l'Orientation
- Fédération Française de l'Orientation
- Fédération Française des Professeurs de l'Orientation
- Fédération Française des Enseignants de l'Orientation
- Fédération Française des Enseignants de l'Orientation
- Fédération Française des Enseignants de l'Orientation



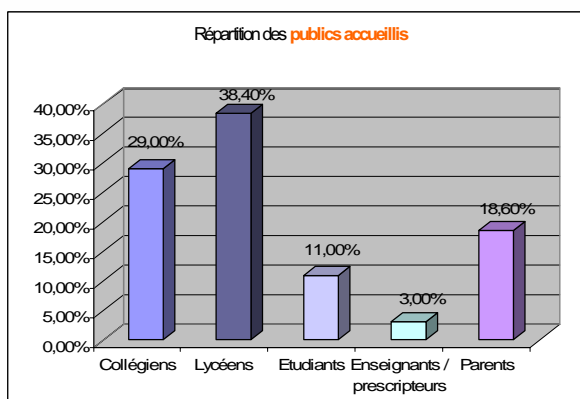


Statistiques nationales

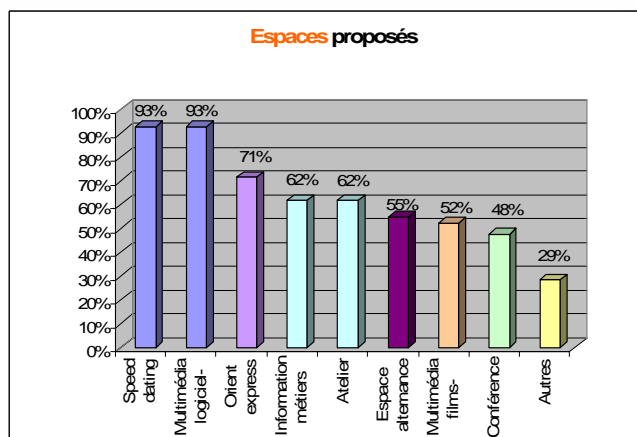
Une évolution constante du nombre de participants...
...traduisant la pertinence et le succès de l'opération



Les Nuits sont fréquentées principalement par des collégiens et lycéens (67,40%).



Chaque Nuit proposait plusieurs espaces d'activités différentes. Une grande majorité (93 %) ont mis en œuvre les espaces speed dating des métiers et découvrir sa personnalité (multimédia).





A Rouen la 4^{ème} édition

2470 visiteurs ont été accueillis de 15h à 21h le 30 janvier 2011
(925 en 2008, 1 700 en 2009, 2060 en 2010).

Un grand merci à nos partenaires

Le rectorat de Rouen, les 4 CIO de l'agglomération de Rouen, la Cité des métiers, le CRIJ, l'ONISEP, l'IFA Marcel Sauvage et le CFAESCMT, la Fondation Jeunesse Avenir Entreprise, la Mairie de Rouen, L'Etudiant et France Bleue.

La Nuit de l'Orientation c'est aussi :

- L'accueil des visiteurs réalisé par des élèves du Bac pro accueil du Lycée Sainte Thérèse de Maromme



- 2 200 mini-viennoiseries confectionnées par les élèves de l'INBP et offertes aux visiteurs.

- 20 kilos de bonbons offerts aux visiteurs

- Un jeu de 7 familles sur les métiers de l'entreprise spécialement conçu par le réseau des CCI a été distribué aux collégiens.



Quelques commentaires de nos visiteurs:

Très intéressant, bonne organisation, continuez ! (parent)

Très bon accueil, professionnels présents très disponibles (lycéen)

Super ! très bien organisé, efficace (étudiant)

Visite très positive, entretien très riche avec les professionnels (lycéen)

Continuez dans le même esprit, c'est OK ! (collégien)

4 « Nuits » en Haute-Normandie

Dieppe, le vendredi 21 janvier

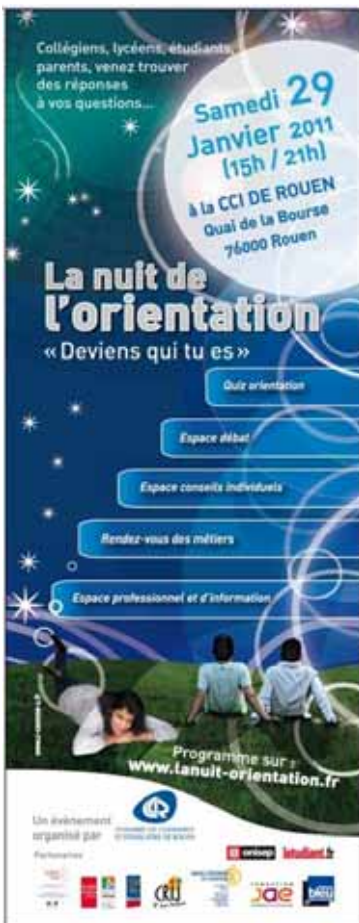
Evreux, le samedi 22 janvier

Rouen, le samedi 30 janvier

Le Havre, le vendredi 11 mars

Au total plus de 5000 visiteurs ont été accueillis sur les 4 sites, un succès qui ne se dément pas au fil des années.

Un site INTERNET commun www.lanuit-orientation.fr 6



Collégiens, lycéens, étudiants, parents, venez trouver des réponses à vos questions...
Samedi 29 Janvier 2011 (15h / 21h)
à la CCI DE ROUEN
Quai de la Bourse
76000 Rouen
La nuit de l'orientation
« Deviens qui tu es »
Quizz orientation
Espace débat
Espace conseils individuels
Rendez-vous des métiers
Espace professionnel et d'information
Programme sur www.lanuit-orientation.fr
Un événement organisé par
Partenaires
CCI ONISEP IFA



Rouen 6 espaces en libre accès



- ➔ Des ateliers-débat
- ➔ Le Quiz Orientation
- ➔ Le pôle conseils individuels
- ➔ Les espaces d'informations
- ➔ Les espaces professionnels
- ➔ Le RDV des métiers

Et une attention toute particulière portée à l'accueil des visiteurs





L'accueil des visiteurs

Afin d'offrir aux visiteurs un accueil de qualité tout au long de la soirée ...

... 13 lycéens en Bac Pro Accueil du Lycée Sainte Thérèse de Maromme

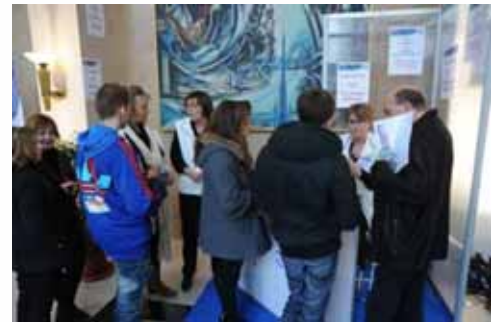
...et 18 collaborateurs de la CCI de Rouen munis de gilet blanc ...

... étaient mobilisés

Les documents remis aux visiteurs

Un plan/guide

Une fiche leur permettant de connaître les manifestations et portes ouvertes à venir



Suggestion de parcours Un rendez-vous unique en un seul lieu... plus de 150 professionnels pour faciliter votre orientation.

Quiz orientation
Un quiz orientation de 55 questions, facile d'utilisation, vous permet de découvrir les métiers correspondant à vos centres d'intérêt, vos goûts, vos envies (au 1^{er} étage).

Espace conseils individuels
Vous pouvez ensuite rencontrer un conseiller dans l'espace conseil individuel pour échanger sur les résultats de votre test, il peut également répondre à vos questions et vous guider dans votre projet d'orientation (au 1^{er} étage).

Rendez-vous des métiers
La rendez-vous des métiers vous permet de rencontrer en face à face des professionnels qui vous présentent leur parcours, les points forts et les contraintes de métier (au 1^{er} étage).

Espace professionnel
Des stands sont à votre disposition dans l'espace professionnel pour vous informer sur les métiers, les métiers (au 1^{er} étage).

Espace débat
Vous pouvez également assister à l'atelier débat. « Comment s'orienter quand on ne sait pas quoi faire ? Un thème, deux horaires : 18h ou 18h30-19h ».

Parmi les professionnels présents...

Les secteurs d'activités présents dans l'espace professionnel
Aéronautique
Agriculture
Agriculture
Armée de terre, Armée de l'air, Marine Nationale
Artisanat
Automobile
Banque
Bâtiment
Boulangerie pâtisserie
Droits
Développement durable
Expérience comestible

Les espaces d'information
CRU/Accoutages
DRHTEP
Point Info Apprentissage
Création d'entreprises
International
Café des métiers
SUD
Mission locale
Mission générale d'insertion

Les professionnels du RDV des métiers
CCI de Rouen, CCI de Maromme

Forum de l'orientation Samedi 29 Janvier 2011 (18h / 20h)





Les ateliers débat

Des ateliers interactifs permettant aux jeunes et aux parents de bénéficier des éclairages des spécialistes de l'orientation et de l'adolescence, du monde de l'entreprise et de l'environnement économique.

Les 2 ateliers-débat, **Comment s'orienter quand on ne sait pas quoi faire ?** ont accueilli plus de **450 visiteurs**





Le Quiz Orientation

40 PC équipés du logiciel INFO'RIZON mis à disposition par la fondation JAE : un questionnaire d'intérêts simple et concret qui propose les résultats sous forme de liste de métiers et permet à tout moment d'accéder à la lecture et à l'impression des fiches-métiers.

Plus de 400 visiteurs ont utilisé le questionnaire, consulté et imprimé les fiches métiers





Le pôle conseils individuels

Plus de **500 entretiens** ont été menés par les **22** conseillers des CIO de l'Agglo de Rouen, de l'IFA Marcel Sauvage et CFAESCMT et de la Cité des métiers.



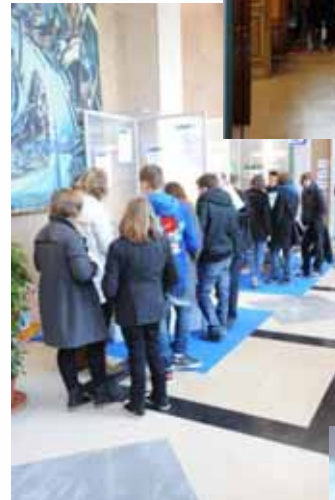


L'espace professionnel

22 stands pour découvrir différents secteurs d'activités
et de nombreux métiers

730 entretiens ont été réalisés

- Aéronautique et Spatial
- Agriculture
- Agroalimentaire
- Armée de Terre, de l'air, Marine Nationale
- Automobile
- Banque
- Bâtiment
- Boulangerie Pâtisserie
- Chimie
- Commerce et distribution
- Economie et statistiques
- Entreprises industrielles et technologiques
- Experts Comptables
- Fonction publique territoriale
- Gendarmerie
- Hôtellerie-restauration
- Maintenance industrielle
- Ministère de l'écologie
- Social
- Tourisme
- Transport/logistique
- Travaux publics





Les espaces d'information

Permettant aux jeunes et à leurs parents d'identifier les lieux ressources



800 entretiens ont été réalisés par

L'ONISEP
La Cité des métiers
Le CRIJ / Mobilité
Atoustages
Le Point Info Apprentissage
Le SUIO
La Mission Locale
La MIJEN
L'espace création d'entreprise
L'espace « International »



Le RDV des métiers

Au cours de la soirée, les jeunes ont pu rencontrer en tête à tête le ou les professionnels de leur choix, parmi une trentaine de métiers proposés, durant 10 à 15 minutes. Ces professionnels leur ont présenté leur parcours ...



35 métiers représentés
500 entretiens menés

Quelques exemples de métiers

Architecte
Infirmière
Hôtesse de l'air
Professeur des écoles
Responsable RH
Ebéniste d'art
Policier
Expert comptable
Avocat
Substitut auprès de la Cour d'appel ...



La décoration des locaux

Pour une manifestation pas tout à fait comme les autres ...



Elle a été spécialement conçue et réalisée par 2 collaboratrices de la CCI de Rouen





La campagne de communication

Un large plan de communication a été mis en place pour qu'un nombre important de personnes puissent être informées de la tenue de cette soirée spéciale.

Campagne radio NRJ

Tranches horaires pour les 15 / 24 ans
6 messages de 30 sec par jour
Soit 42 messages par semaine

Campagne France Bleue

40 messages publicitaires
Et dans le cadre du partenariat interview diffusées dans l'émission « Mode d'emploi » la semaine de la manifestation

¼ de page quadri Paris-Normandie

Edition Seine – Maritime

Un partenariat avec le groupe L'ETUDIANT

Guide de l'Enseignement Supérieur en Région Haute-Normandie - ½ page
Salon « L'ETUDIANT » les 8 et 9 janvier – 7 000 flyers
Campagne de e-mailing

Avec la Mairie de ROUEN : 85 Sucettes DECAUX

Ciné Pocket

Couverture le 19/01 et page intérieure le 26/01 –
10 000 ex gratuits dans les commerces

2000 affiches envoyées dans les établissements scolaires, auto-écoles, mairies, universités...

Page dédiée sur le site INTERNET créée spécialement à cet effet www.lanuit-orientation.fr

Banderole et oriflammes en façades CCIR

Bannières INTERNET

Sur les pages du site de la CCI de Rouen
Et pages des sites des partenaires

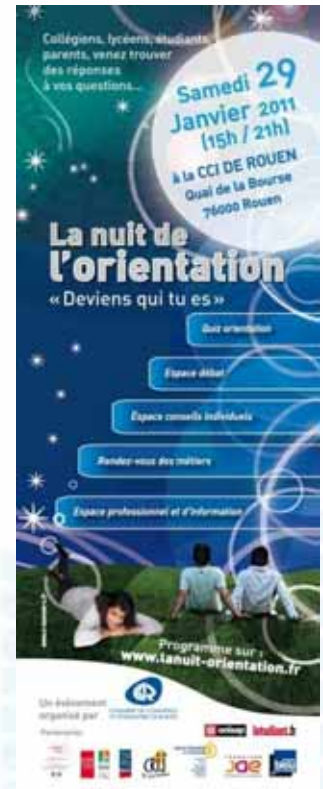
Bulletin Economique de la CCI de Rouen

Nouveautés 2011 : Facebook





La campagne de communication





La presse en parle

La nuit porte conseil

RENDEZ-VOUS. La CCI organise la 4e Nuit de l'orientation ce samedi. Un moyen d'échanger avec des professionnels.

Samedi 29 janvier, ce sera la 4e Nuit de l'orientation à la CCI de Rouen. Plus de 150 professionnels se mettront en action pour accueillir et échanger avec les collégiens et les lycéens en quête d'information sur leur avenir.

En 2010, le rendez-vous avait rassemblé 2000 visiteurs, pour la plupart venus en famille. Cette année, la manifestation aura toujours lieu au Palais des Consuls, quai de la Bourse (à côté du Théâtre des arts) mais sera organisée en quatre espaces. Un guide d'orientation de 55 questions sera d'abord distribué. Il permettra d'orienter le jeune dans un secteur qui lui correspond en fonction de ses réponses. Il pourra repartir avec des fiches métiers et rencontrer un conseiller d'orientation pour discuter de son projet et des démarches à entreprendre après cette soirée, explique Isabelle Fleury, chef du projet de la Nuit de l'orientation de la CCI de Rouen.

Echanger sur un métier

Il ne s'agit pas faire un bilan d'orientation mais d'indiquer



Seuls ou en famille, les jeunes pourront s'informer sur les différents secteurs d'activité entre 15h et 21h au Palais des Consuls.

ou même les drapes à suivre dans leur cheminement. Trente-cinq professionnels accueillent les visiteurs pour échanger sur leur métier. Tous les secteurs sont représentés, il y aura un spécialiste d'art, une responsable de ressources humaines... *Lequel est le conseiller le jeune à la recherche d'un métier.*

D'autres spécialistes seront sur place pour évoquer leur domaine d'activité (métiers de bouche, industrie...). Certains secteurs ont une image négative chez les jeunes. Cet espace

aura pour but de mettre les parents pour mieux les accompagner et les accompagner, ajoute le chef du projet.

Enfin, un débat sur le sujet « Comment s'orienter quand on ne sait pas quoi faire ? » sera organisé par des spécialistes de l'adolescence à 16h et à 18h. De quoi éclairer ceux qui ne sont pas encore sûrs d'eux.

La Nuit de l'orientation samedi 29 janvier de 15h à 21h à la CCI, Palais des Consuls, quai de la Bourse. Entrée libre. Rendez-vous au 02.32.10.05.00. Plus d'infos sur www.lanuit-orientation.fr

PARIS-NORMANDIE 27 JANVIER 2011

PARIS-NORMANDIE.fr

Actualités Sports Culture et Loisirs Pratique Annonces Auto Communautés Annuaire Ed

Votre ville • Bernay • Bolbec • Dieppe • Elbeuf • Evreux • Fécamp • Gisors • Le Havre • Lillebonne • Louviers • Neufchâtel-Ev-Bras
Camping Paradis : grand casting
Vous rêvez de jouer dans la série "Camping Paradis" ? Inscrivez-vous en ligne au Casting national



CROISIÈRE AU DÉPART

Accueil > Rouen > Région en direct

Une nuit dédiée à l'orientation des jeunes

Publié le jeudi 27 janvier 2011 à 11H08

La CCI de Rouen organise la 4e Nuit de l'orientation samedi 29 janvier de 15h à 21h. Au Palais des consuls côté du Théâtre des arts, les collégiens et lycéens pourront rencontrer plus de 150 professionnels dans les secteurs d'activité (métiers de bouche, industrie, agriculture...). Des conseillers d'orientation seront également sur place pour informer et éclairer les jeunes sur leur parcours professionnel.

4e Nuit de l'orientation samedi 29 janvier de 15h à 21h au Palais des consuls, quai de la bourse à Rouen. Entrée libre. Plus d'infos sur www.lanuit-orientation.fr

PARIS-NORMANDIE 31 JANVIER 2011



La nuit leur a porté conseil à la CCI

Grande affluence samedi après-midi quai de la bourse aux portes du Palais des consuls qui abrite les locaux de Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Rouen. Dès 16 h 45, les visiteurs formaient une longue queue pour entrer à la Nuit de l'Orientation. Déjà 1 100 personnes avaient franchi la porte pour rencontrer plus de 150 professionnels. Quatre espaces étaient aménagés pour accueillir les collégiens et les lycéens dont un qui permettait de rencontrer directement des gens pour parler de leur métier comme cette chef d'escale (notre photo).

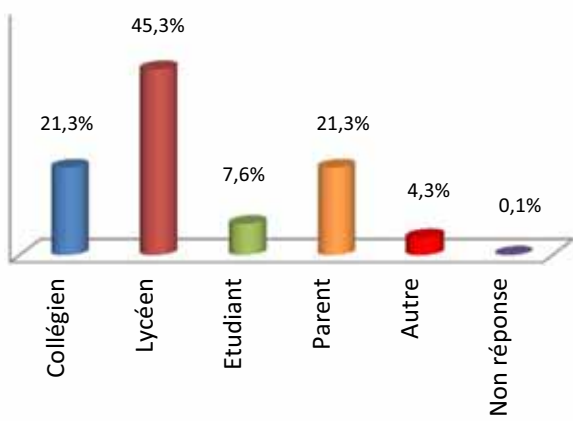
Des conseillers d'orientation étaient aussi présents pour faire passer des questionnaires sur des ordinateurs aux jeunes pour mieux cibler leurs centres d'intérêt, utiles pour leur avenir professionnel.



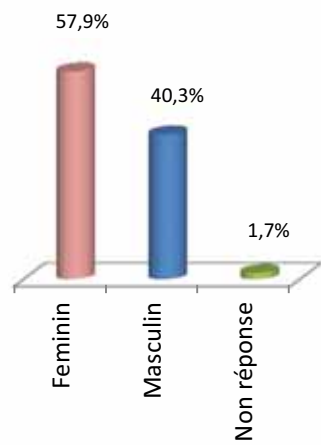


Analyse des 746 questionnaires

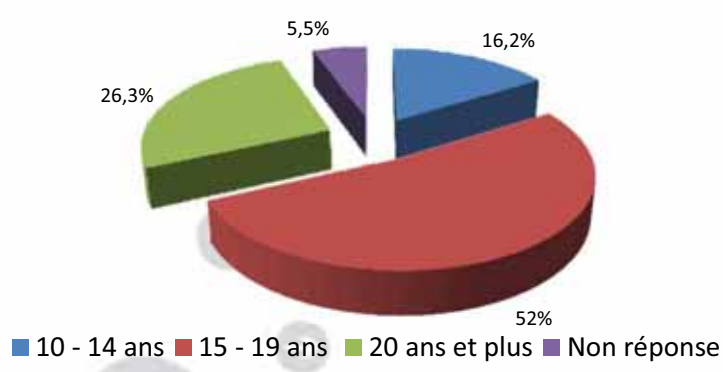
Profil des visiteurs



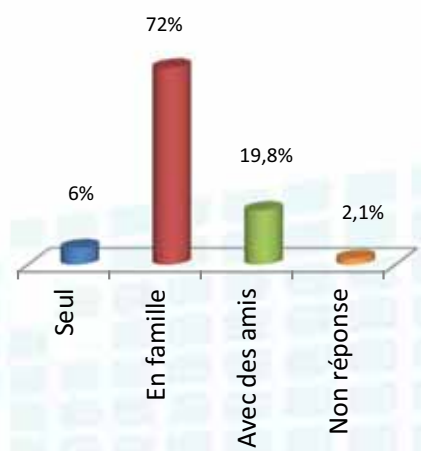
Sexe



Tranche d'âge



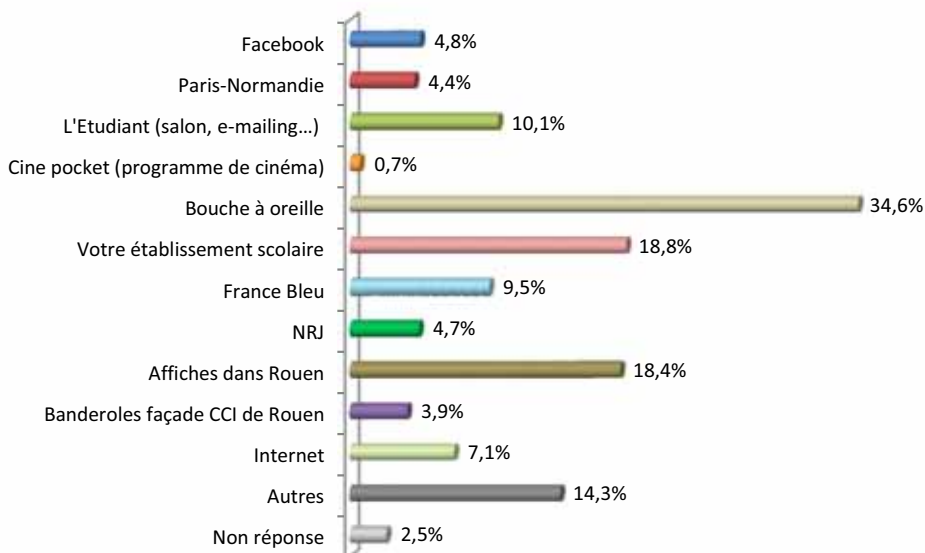
Avec qui sont-ils venus ?



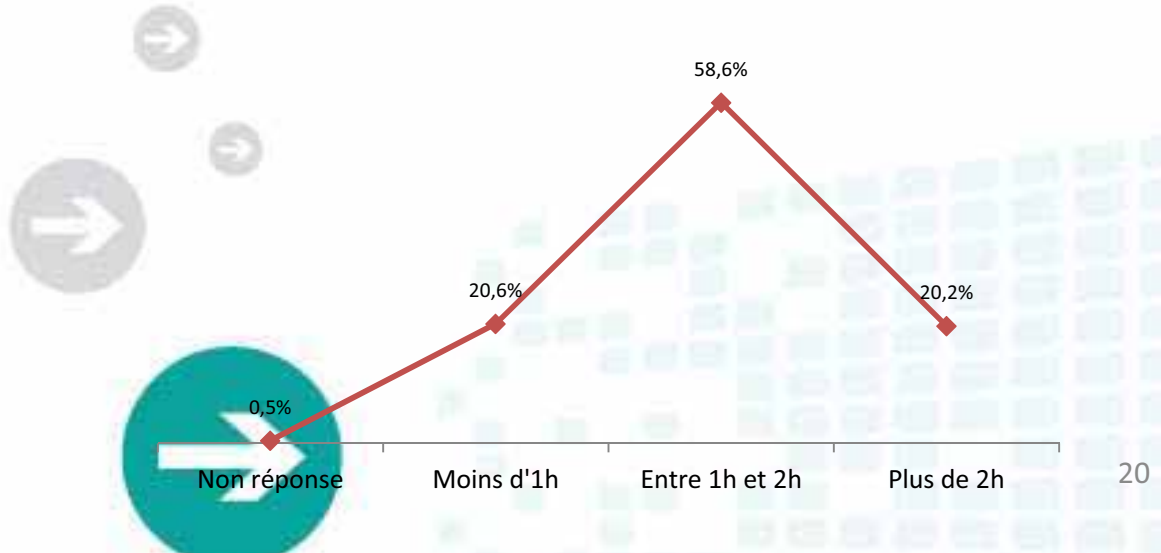


Analyse des questionnaires

Comment ont-ils eu connaissance de cette manifestation ?



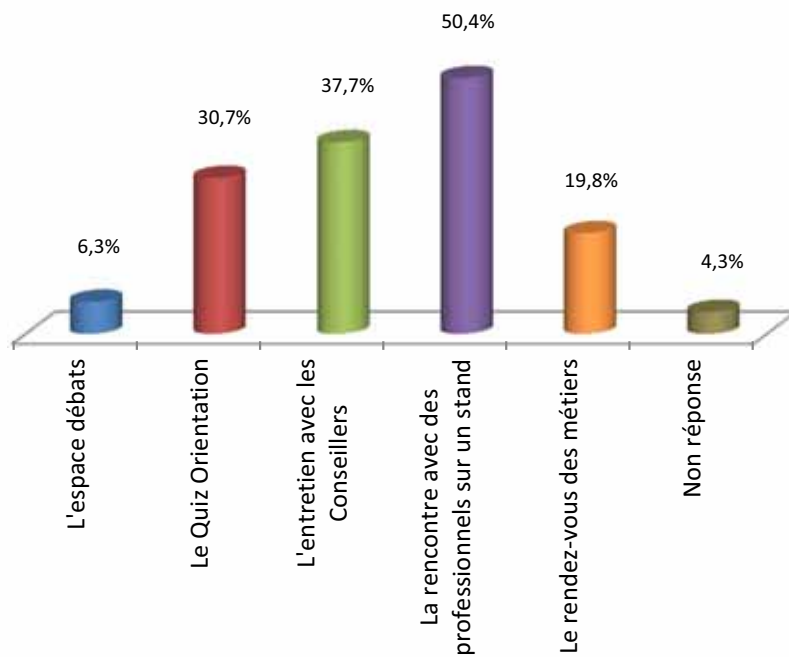
Combien de temps sont-ils restés ?



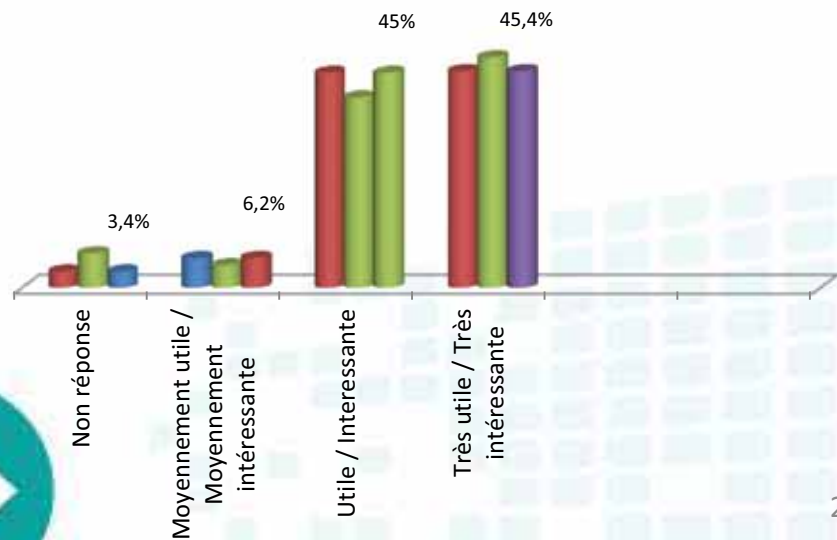


Analyse des questionnaires

Leurs espaces préférés



Leur avis sur la manifestation





Remerciements

Un grand merci ...

Aux professionnels qui depuis 4 ans nous accompagnent dans cette aventure.

Ainsi qu'à nos partenaires les 4 CIO de l'agglomération de Rouen, la Cité des métiers, le CRIJ, l'ONISEP, la Fondation Jeunesse Avenir Entreprise, la Mairie de Rouen, L'Etudiant et France Bleu.

Aux jeunes BAC Pro 1^{ère} année de l'Ecole Sainte Thérèse de Maromme qui ont accueilli les visiteurs.

Aux jeunes de l'INBP et à Laurent GUILBAUD pour la confection des viennoiseries.

A Guillaume VIVIEN, Pâtisserie Pasquier Saint Valéry, pour les petits fours du cocktail de clôture,

Aux entreprises qui nous soutiennent financièrement.

Merci à nos collègues de l'IFA Marcel Sauvage et du CFAESCMT et des services de la CCI de Rouen qui sont venus nous prêter main forte.

Cette manifestation est conçue et organisée depuis 4 ans par les collaborateurs de l'Espace Emploi Compétences de la CCI de Rouen, épaulés depuis deux années par l'agence GRANIT Communication.

A l'année prochaine, RDV le samedi 28 janvier 2012.



Les participants au cocktail de clôture